**DUAS NOVAS CORES QUE SE JUNTAM À PALETA DE CORES DA DIVERSIDADE, QUE REPRESENTA O DNA DA BENETTON**

**#WE ARE COLORS**

Vivemos em um mundo cercados por preconceitos, etiquetas e fronteiras. Mas, em vez de nos deixarmos levar por eles, queremos desafiá-los **celebrando que somos diferentes**. A cor não define quem somos nem de onde viemos. A cor é uma **atitude**, um **sentimento**, um **estado de ânimo**.

Hoje, a cor **lidera uma revolução**. A revolução de quem quer viver num mundo onde predomine a **diversidade.** Porque um mundo diverso e repleto de cores é um **mundo melhor**.

**A revolução pertence a todos**

A coleção de fragrâncias Colors, dirigida inicialmente a um público feminino, continua sua revolução das cores iniciada por United Colors da Benetton com o lançamento de duas novas essências masculinas: Colors Man Blue e Colors Man Green. Duas fragrâncias refrescantes mas muito diferentes que reafirmam, através de sua diversidade de acordes, que um mundo com cores, com contrastes e essa infinidade de elementos para soltar livremente a imaginação, é um mundo muito melhor.

É o momento de que a revolução chegue a todos.

**As fragrâncias**

A revolução das cores da Benetton nos leva agora a um território masculino através de duas novas fragrâncias: Colors Man Blue e Colors Man Green.

**Sensual, penetrante e masculina**

**Colors Man Blue** é a encarnação da mais pura diversidade. Com uma fórmula olfativa caracterizada por um **profundo frescor**, essa fragrância jovem e masculina apresenta notas de saída **cítricas e refrescantes** de limão, tequila e bétula. As notas de melancia e semente de coentro proporcionam à essência uma tonalidade frutada com acordes de almíscar que revelam o **lado mais sensual** desse perfume. A cor azul, que nos conduz a ambientes refrescantes, úmidos e marítimos, é revelada no coração da essência com o surgimento de um ingrediente que confere muita **vivacidade**: o zimbro, combinado agora com as **tonalidades penetrantes e intensamente masculinas** das sementes de coentro. Para encerrar o perfume, um aroma limpo de terra molhada e madeiras, com o fundo refrescante da essência da planta de vetiver. Uma diversidade de cores e ingredientes que oferecem qualidades sensuais e calmantes à fragrância.

**Notas olfativas**

**Notas de saída**

Cítrica e frescor verde

*Limão*

*Tequila*

*Madeira de bétula*

**Notas de coração**

Frutada e almiscarada

*Semente de coentro*

*Melancia*

**Notas de fundo**

Frescor marinho e amadeirada

*Vetiver do Haiti*

*Zimbro*

*Semente de coentro*

**Refrescante, elegante e decidida**

Por outro lado, com uma paleta de aromas e essências com uma grande variedade de tonalidades, a fragrância **Colors Man Green** é apresentada como um **perfume refrescante e ao mesmo tempo temperado**. A mistura de notas de saída confere toques florais refrescantes procedentes da bergamota, pimenta-do-reino; já o toque temperado chega com a semente de coentro, proporcionando uma sensação repleta de **tonalidades cítricas e de especiarias picantes**, as quais cedem passagem a **notas aromáticas** procedentes da murta para irradiar os acordes finais de sensualidade do âmbar através de uma essência que faz lembrar a fragrância de Colors Man Blue, já que a nova fragrância é completada com um fundo refrescante procedente do vetiver e da madeira de cedro. Porque quanto mais cores, maior diversidade.

**Notas olfativas**

**Notas de saída**

Cítrica e temperada

*Bergamota*

*Pimenta-do-reino*

*Semente de coentro*

**Notas de coração**

Aromática

*Murta*

*Cipreste*

**Notas de fundo**

Âmbar e amadeirada

*Cedro*

*Vetiver*

**Os frascos**

**Pintando a diversidade**

A silhueta dos frascos de ambas as fragrâncias apresenta um *design* cilíndrico que evoca o frasco de um ***spray* de grafite**, uma semelhança ao menos casual que nos leva a acreditar que as cores não só demonstram a diversidade e refletem a realidade, mas também podem representar uma intenção de **reivindicar**, de **mudar o mundo**. Com uma tampa em estilo metalizado, o *design* desses frascos é rematado pelo **delicado nó** de United Colors da Benetton marcado em relevo.

De cor azul transparente e com letras brancas, o frasco de Colors Man Blue evoca o **frescor marinho** tão destacado na fragrância; já o verde e as letras vermelhas da outra nova essência masculina, Colors Man Green, querem evocar os acordes mais **cítricos e temperados** da fragrância, em cujo fundo destacam-se as notas amadeiradas.

Da mesma forma, os **fôlders** brincam com as cores plasmadas nos frascos, com destaque sempre do nó da Benetton, mais lateralmente do que na frente dos mesmos; já a tipografia contrasta sobre o fundo, permitindo uma leitura perfeita.

Sem dúvida alguma, os protagonistas desses *designs* são as cores. Cores que falam por si mesmas e que nos abrem a porta para **descobrir um mundo novo a cada dia**.